

# REGULAMIN

## EMISJI KAMPANII REKLAMOWYCH NA NOŚNIKU REKLAMOWYM FIRMY

**PHU EUROKOM TOMASZ NIEDŹWIEDŹ.**

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1

1. Regulamin określa zasady emisji kampanii reklamowych Klientów na nośniku reklamowym TELEBIM LED w Chełmie przy ul. Armii Krajowej 50 będącym własnością :

PHU EUROKOM TOMASZ NIEDŹWIEDŹ, na którym na podstawie umów zarządza czasem reklamowym.

2. Zawierając umowę lub podpisując zlecenie, Klient wyraża zgodę na emisję kampanii reklamowej na telebimie w CHEŁMIE , w terminach i na zasadach określonych w umowie lub zleceniu oraz oświadcza, że zapoznał się i akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz zobowiązuje się do jego przestrzegania.

### DEFINICJE

#### § 2

Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

1. ZLECENIOBORCA – pod nazwą PHU EUROKOM TOMASZ NIEDŹWIEDŹ z siedzibą w Chełmie przy ul. Obłotńskiej 9/3, 22-100 Chełm, o numerze NIP: 563- 152 18-63, REGON 110141853
2. Umowa – umowa o świadczenie usług reklamowych dotycząca emisji kampanii reklamowej zawierana pomiędzy ZLECENIOBORCĄ a Klientem.
3. Telebim – wielkoformatowy, multimedialny nośnik reklamowy o powierzchni 11,06m zlokalizowany przy zbiegu UL. ARMII KRAJOWEJ 50 i UL. LUBELSKIEJ W CHEŁMIE.

4. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej składająca zamówienie na przeprowadzenie kampanii reklamowej.
5. Kampania reklamowa – oznacza to film reklamowy lub promocyjny, wyprodukowany przez Klienta lub ZLECENIOBORCĘ na życzenie i z materiałów powierzonych przez Klienta, w wymiarze i terminie określonym w umowie lub zleceniu.
6. Zlecenie – pisemny formularz określający warunki formalno-prawne oraz techniczne zamawianej emisji kampanii reklamowej na Telebimie, zawierany pomiędzy ZLECENIOBORCĄ a Klientem.
7. Spot reklamowy – Gotowy do emisji, przekazany do ZLECENIOBORCY przez klienta 7,5 lub 15 lub 30 sekundowy spot reklamowy, mający postać grafiki, zdjęcia, animacji graficznej lub filmu w pliku cyfrowym. Ewentualnie wyprodukowany przez ZLECENIOBORCĘ na zlecenie Klienta, spot reklamowy, na podstawie materiałów przekazanych przez Klienta.
8. Oferta – przygotowana przez ZLECENIOBORCĘ oferta zawiera rodzaj oraz cennik emisji pakietów reklamowych .

## ZAMÓWIENIA I WARUNKI TECHNICZNE EMISJI

### § 3

1. ZLECENIOBORCA przeprowadza emisję kampanii reklamowej Klienta na podstawie podpisanej umowy lub zlecenia, po uprzednim złożeniu formularza zlecenia emisji przez Klienta.
2. Deklaracja emisji kampanii reklamowej składana jest na podstawie oferty ZLECENIOBORCY.
3. Oferta ZLECENIOBORCY dostępna jest na stronie internetowej [WWW.INFOCHELM.PL](http://WWW.INFOCHELM.PL) i stanowi załącznik nr 1 regulaminu.
4. Formularz zlecenia emisji dostępny jest na stronie internetowej WWW.INFOCHELM.PL i stanowi załącznik nr 2 regulaminu.
5. Umowa lub zlecenie określają czas trwania kampanii reklamowej Klienta, ilość emisji, lokalizację nośnika na którym przeprowadzona jest kampania reklamowa, długość spotu oraz kwotę należnego ZLECENIOBORCY wynagrodzenia za przeprowadzoną kampanię

## § 4

1. W formularzu emisji, o którym mowa w § 3 pkt. 4 Klient określa, czy dostarczy gotowy do emisji spot reklamowy, czy też zleci przedsiębiorstwu produkcję spotu reklamowego z powierzonych materiałów.
2. Gotowy do emisji spot reklamowy powinien być przesłany/dostarczony do ZLECENIOBORCY w terminie 5 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji kampanii reklamowej Klienta.
3. W przypadku zlecenia ZLECENIOBORCY wykonania spotu reklamowego, Klient zobowiązany jest do przekazania materiałów do produkcji spotu w terminie 10 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji danego spotu w kampanii reklamowej Klienta.
4. Gotowy spot reklamowy lub materiały do jego produkcji muszą być zgodne z warunkami oraz specyfikacją techniczną dotyczącą emisji kampanii reklamowych na nośniku Telebim.
5. Pełna specyfikacja techniczna oraz wytyczne dotyczące planowania kampanii znajdują się na stronie [WWW.INFOCHELM.PL](http://WWW.INFOCHELM.PL) i stanowi załącznik nr 3 regulaminu.

## § 5

1. Podpisując umowę lub zlecenie Klient oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do wykorzystywanych w spocie reklamowym znaków graficznych, zdjęć, haseł reklamowych, znaków towarowych, wzorów zdobniczych itp.
2. Posiada odpowiednie uprawnienia do składania zamówienia na emisję kampanii reklamowej.
3. Zlecana emisja kampanii reklamowej jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich.
4. ZLECENIOBORCA nie ponosi odpowiedzialności za treść spotów reklamowych emitowanych na nośniku reklamowym, w szczególności odpowiedzialności za naruszenia praw o których mowa w ust. 1.
5. Klient zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do ZLECENIOBORCY przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie gotowego spotu lub przekazanych przez klienta materiałów do jego produkcji, Klient przystąpi do sprawy po stronie ZLECENIOBORCA jako interwenient uboczny lub jeśli to możliwe wstąpi do sprawy w miejsce ZLECENIOBORCY. Klient zwróci ZLECENIOBORCY na jej pierwsze żądanie

wszelkie wydatki jakie ZLECENIOBORCA poniósł w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.

## **WARUNKI ORAZ TERMINY PŁATNOŚCI**

### **§ 6**

1. Za przeprowadzoną kampanię reklamową Klienta, ZLECENIOBORCA wystawi fakturę VAT na wartość wynikającą z treści umowy lub zlecenia.
2. Wystawienie faktury VAT, o której mowa w ust. 1 następuje niezwłocznie po podpisaniu umowy lub zlecenia.
3. Płatność za przeprowadzoną kampanię reklamową, Klient dokonuje na rachunek bankowy ZLECENIOBORCY i wskazany na w fakturze VAT, w terminie do 7 dni, liczonych od pierwszego dnia trwania kampanii reklamowej Klienta, chyba, że postanowienia umowy lub zlecenia stanowią inaczej.
4. W przypadku nie dokonania płatności w terminie o którym mowa w ust.3, ZLECENIOBORCA zachowuje prawo do naliczania odsetek ustawowych za zwłokę oraz zastrzega sobie prawo do przerwania emisji kampanii reklamowej Klienta na nośniku reklamowym ZLECENIOBORCY
5. W przypadku długookresowych kampanii reklamowych, płatności za emisję poszczególnych etapów kampanii reklamowej Klienta określa umowa lub zlecenie.
6. Klient upoważnia ZLECENIOBORCĘ do wystawiania faktur VAT bez podpisu Klienta.

## **PRAWA I OBOWIĄZKI STRON**

### **§ 7**

1. ZLECENIOBORCA zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji kampanii reklamowej Klienta, w chwili gdy zachodzi uzasadnione podejrzenie, iż nie zachowane są postanowienia § 5 ust. 1 regulaminu

2. ZLECENIOBORCA zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji kampanii reklamowej Klienta, w chwili gdy stwierdzi sprzeczność z normami etycznymi, dobrymi obyczajami, niezgodnością z obowiązującym w Polsce prawem lub narusza prawa osób trzecich.
3. ZLECENIOBORCA zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji kampanii reklamowej Klienta, w chwili gdy treść lub forma kampanii reklamowej Klienta jest sprzeczna z interesem ZLECENIOBORCY.
4. ZLECENIOBORCA zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji kampanii reklamowej Klienta, w chwili gdy spot reklamowy jest złej jakości technicznej uniemożliwiającej jego emisję.
5. ZLECENIOBORCA zastrzega sobie prawo do zaproponowania Klientowi zastępczego terminu emisji spotu reklamowego w przypadku, gdy nie zachowane zostaną terminy przekazania materiałów do emisji spotu
6. W uzasadnionych przypadkach ZLECENIOBORCA zastrzega sobie prawo do przerw w emisji spotu reklamowego Klienta, w szczególności zaś z przyczyn wystąpienia tzw. siły wyższej np. przerwy w dostawach energii elektrycznej zasilającej Telebim, gwałtowne zjawiska atmosferyczne.
7. Przerwy w emisji, o których mowa w ust. 6 zwalniają ZLECENIOBORCA z obowiązku realizacji zleconej kampanii reklamowej przez Klienta oraz wyłączają odpowiedzialność odszkodowawczą ZLECENIOBORCY, nie powodując tym zwrotu płatności wniesionych przez Klienta.
8. W przypadku przerw w emisji trwających powyżej 48 godzin, które spowodują nie wywiązanie się przez ZLECENIOBORCĘ z terminów emisji kampanii reklamowej, zawartych w umowie lub zleceniu, ZLECENIOBORCA proponuje zastępcze terminy emisji rekompensujące czas przerwy.
9. Jeżeli zaproponowane przez ZLECENIOBORCĘ zastępcze terminy nie zostaną zaakceptowane przez Klienta, wynagrodzenie należne ZLECENIOBORCY zostanie obniżone za okres, w którym ZLECENIOBORCA nie mógł wyemitować spotu reklamowego, bez prawa do roszczeń

odszkodowawczych ze strony Klienta

## § 8

1. Klient uprawniony jest do bieżącej kontroli emisji kampanii reklamowej na nośniku reklamowym PHU EUROKOM TOMASZ NIEDŹWIEDŹ. w stopniu nie zakłócającym pracy ZLECENIOBORCY
2. Klient ma prawo przeprowadzenia kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym PHU EUROKOM TOMASZ NIEDŹWIEDŹ w obecności pracownika ZLECENIOBORCY.

## § 9

1. W przypadku gdy Klient zleca wykonanie spotu reklamowego ZLECENIOBORCY, o którym mowa w § 4 ust. 3, zobowiązuje się do współdziałania Z ZLECENIOBORCĄ podczas tworzenia spotu oraz jego pisemnej akceptacji przed rozpoczęciem emisji.
2. Brak akceptacji przed terminem emisji kampanii reklamowej Klienta uprawnia ZLECENIOBORCA do przesunięcia daty emisji kampanii reklamowej Klienta.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

## § 10

1. ZLECENIOBORCA zastrzega sobie możliwość zmiany i modyfikacji niniejszego regulaminu.
2. Aktualna wersja regulaminu dostępna jest na stronie internetowej ZLECENIOBORCY

WWW.INFOCHELM.PL

3. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 1 MARCA 2011 roku.

CHEŁM, DN. 01-03-2011

Tomasz Niedźwiedź

Właściciel PHU EUROKOM TOMASZ NIEDŹWIEDŹ